

Pujar inteligentemente

La fórmula básica, familiar para mucha gente, es sólo una de la muchas formas en que se puede celebrar una subasta. Por ejemplo, en una “subasta de segundo precio”, la mayor puja obtiene el objeto, pero al precio de la segunda mejor oferta. (No es tan malo para el vendedor como pudiera parecer, porque las pujas son más agresivas siguiendo este formato). Estas y otras fórmulas de celebración de subastas se estudian usando modelización matemática, teoría de juegos, combinatoria, programación entera y optimización. Los investigadores han llegado a la conclusión fundamental de que los pujantes menos experimentados casi siempre ofrecen más de lo que deberían.

Internet es un factor que ha conducido a un incremento en el número de objetos que se venden en una subasta. Las subastas de reversión, en las cuales una compañía que necesita un producto permite a los distribuidores pujar sobre el precio de modo que el que ofrece el precio más bajo es el ganador, también están cobrando popularidad. Algunas de las fórmulas novedosas diseñadas para la celebración de subastas permiten pujas sobre grupos de objetos o incluyen más de una ronda de ofertas. La industria de aerolíneas es un ejemplo del aumento de la frecuencia con la que se celebran las subastas: la puerta de salida de un vuelo y el valor del bono que se recibe por ceder el sitio a otro pasajero pueden estar determinados por medio de una subasta.

Más Información:

The Economic Theory of Auctions. Paul Klemperer, ed.



Dana Breslin/Art270.



El programa **Momentos Matemáticos** promueve la apreciación y el conocimiento del papel que desempeñan las matemáticas en la ciencia, la naturaleza, la tecnología y la cultura.

www.ams.org/mathmoments

Versión en español de

www.matematicalia.net
REAL SOCIEDAD MATEMÁTICA ESPAÑOLA



matematicalia

revista digital de divulgación matemática

